



Report sull'Impatto delle Piccole e Medie Imprese Italiane

Agosto 2023

amazon

Executive Summary

Il Report 2023 sulle Piccole e Medie Imprese (PMI) è il nostro documento di sintesi annuale che analizza l'andamento delle attività delle oltre 21.000 piccole e medie imprese (PMI) e marchi italiani che vendono online su Amazon.

Amazon ha iniziato il suo viaggio in un garage quasi trent'anni fa. Da allora, il nostro impatto, così come la portata delle nostre responsabilità, sono cambiati, eppure ricordiamo in modo chiaro come e da dove abbiamo mosso i primi passi.

È per questo motivo che, nel ruolo di alleati delle aziende italiane grandi e piccole, le aiutiamo a esprimere il loro potenziale attraverso il canale digitale creando per loro gli strumenti, i programmi e i servizi più efficaci per rispondere alle loro esigenze e sviluppare un'offerta multicanale.

Solo nel 2022, a livello europeo, abbiamo investito oltre 8 miliardi di euro in logistica, servizi, strumenti e formazione. Oggi, oltre il 60% delle vendite nel negozio di Amazon proviene da partner di vendita indipendenti, la maggior parte dei quali sono piccole e medie imprese (PMI).

Le PMI che vendono e crescono anche attraverso Amazon sono il cuore pulsante delle nostre comunità locali. Sono negozianti di quartiere, creatori di prodotti e di brand, imprenditori di provincia, datori di lavoro che offrono posti di lavoro nei territori in cui operano, e molto altro ancora. Sappiamo, però, che la gestione di una PMI non è semplice, ancor più negli ultimi anni. Proprio per questo, non smettiamo di impegnarci per metterle nelle condizioni di cogliere tutti i vantaggi del digitale per continuare ad avere successo dentro e fuori dai confini nazionali.

I risultati del Report mostrano che nel 2022 **oltre 21.000** PMI italiane hanno venduto **più di 125 milioni di prodotti** su Amazon, circa il 20% in più rispetto all'anno precedente; più di 250 prodotti al minuto.

Tra queste, più della metà ha esportato i propri prodotti registrando complessivamente **più di 950 milioni di euro di vendite all'estero**, oltre il 20% in più rispetto all'anno precedente. **Germania; Francia; Spagna; Stati Uniti e Regno Unito** i Paesi in cui le PMI italiane vendono con più successo attraverso Amazon.

Per aiutare le PMI a sviluppare il proprio business attraverso un percorso di digitalizzazione e di internazionalizzazione, mettiamo a loro disposizione gli strumenti necessari. Tra questi, il programma di formazione gratuito **"Accelera con Amazon"**, che, dal suo lancio, nel 2020, ha supportato oltre 35.000 aziende e startup e la vetrina **Made in Italy**, dedicata ai prodotti originali Made in Italy che, ad oggi, conta oltre 1 milione di prodotti disponibili, frutto del lavoro di eccellenza di oltre 5.500 aziende italiane.

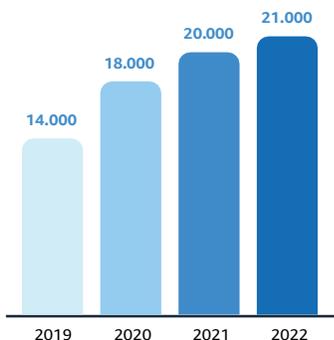
La crescita delle PMI va di pari passo con la protezione del loro marchio: nel 2022 abbiamo investito oltre 1,2 miliardi di dollari per proteggere i clienti, i brand, i partner di vendita e lo store da contraffazioni, frodi e altre forme di abuso. I nostri partner di vendita hanno a disposizione specifici strumenti per tutelare la propria esperienza e quella dei loro clienti nel nostro store, come Brand Registry; Project Zero; Transparency e IP Accelerator.

Il nostro successo dipende dal successo delle PMI del nostro Paese, e il Report 2023 è la testimonianza della tenacia e dello spirito imprenditoriale delle oltre 21.000 PMI italiane che vendono su Amazon. Abbiamo investito e continueremo a innovare per loro e a collaborare per costruire una comunità inclusiva e di valore.



I numeri delle PMI italiane che vendono su Amazon

CRESCE IL NUMERO DI PMI ITALIANE SU AMAZON



OLTRE 125 MILIONI DI PRODOTTI VENDUTI NEL 2022



250+ prodotti venduti al minuto

PIÙ DI 950 MILIONI DI EURO DI VENDITE ALL'ESTERO



TOP 5 DEI PAESI IN CUI ESPORTANO DI PIÙ

- #1 Germania
- #2 Francia
- #3 Spagna
- #4 Stati Uniti
- #5 Regno Unito

TOP 5 DELLE CATEGORIE DI PRODOTTO PIÙ ESPORTATE

- #1 Casa
- #2 Bellezza
- #3 Salute e Cura della Persona
- #4 Sport
- #5 Alimentari

CIRCA 850 PMI HANNO SUPERATO 1 MILIONE DI € DI VENDITE



Più di 50 lo hanno fatto per la prima volta nel 2022

MILANO, NAPOLI, ROMA, FIRENZE, TORINO LA TOP 5 DELLE CITTÀ PER VALORE DI EXPORT



Milano è al primo posto con oltre €85 milioni di vendite all'estero

CIRCA 20.000 PMI VENDONO SU AMAZON BUSINESS

Hanno venduto oltre 7 milioni di prodotti a clienti business in Europa



IT, hospitality, prodotti sanitari, forniture per ufficio e prodotti per la manutenzione le categorie di prodotto

Un motore di crescita per il territorio

Le piccole e medie imprese che vendono su Amazon sono distribuite su tutto il territorio nazionale e contribuiscono a generare valore all'interno dell'economia locale creando nuove opportunità nelle comunità in cui operano.



Top 10 delle regioni italiane con il maggior valore di export registrato dalle PMI attraverso Amazon

1. **Lombardia:** oltre €175 milioni
2. **Campania:** oltre €130 milioni
3. **Toscana:** oltre €100 milioni
4. **Lazio:** oltre €80 milioni
5. **Veneto:** circa €75 milioni
6. **Piemonte:** oltre €60 milioni
7. **Emilia-Romagna:** oltre €50 milioni
8. **Puglia:** circa €50 milioni
9. **Sicilia:** oltre €30 milioni
10. **Trentino-Alto Adige:** oltre €30 milioni



Top 10 delle regioni italiane con il maggior numero di PMI che vende attraverso Amazon

1. **Lombardia:** oltre 3.400 PMI
2. **Campania:** oltre 3.000 PMI
3. **Lazio:** circa 2.100 PMI
4. **Puglia:** oltre 1.700 PMI
5. **Veneto:** circa 1.600 PMI
6. **Emilia-Romagna:** oltre 1.500 PMI
7. **Sicilia:** oltre 1.300 PMI
8. **Toscana:** circa 1.300 PMI
9. **Piemonte:** circa 1.300 PMI
10. **Marche:** oltre 600 PMI

■ Top 5 ■ Top 10

Il nostro supporto al tessuto imprenditoriale italiano

Amazon mette a disposizione delle PMI italiane le competenze e gli strumenti necessari per supportare lo sviluppo e l'internazionalizzazione del loro business. Tra questi, **Accelera con Amazon**, il programma di formazione per le startup e PMI che compiono i primi passi nel digitale e realizzato in collaborazione con diversi enti pubblici e privati, tra cui Agenzia ICE, Netcomm, POLIMI Graduate School of Management, Regione Abruzzo, Regione Marche, Regione Liguria, Regione Siciliana, Regione Umbria. Dal suo lancio, avvenuto a novembre 2020, ad oggi, sono più di 35.000 le aziende e startup italiane che hanno seguito il percorso formativo.

Ancor prima, nel 2015, Amazon ha messo a disposizione delle PMI italiane la vetrina dedicata ai prodotti originali **Made in Italy**, un marchio che è sinonimo in tutto il mondo di ricercatezza dei materiali, attenzione ai dettagli e creatività.

Oggi, la vetrina è disponibile nei negozi online di Amazon in 11 Paesi: oltre all'Italia, Francia, Spagna, Germania, Regno Unito, Stati Uniti, Giappone, Emirati Arabi Uniti, Svezia, Polonia e Paesi Bassi. In Italia, la vetrina Made in Italy di Amazon, vanta 17 percorsi regionali dedicati alle eccellenze locali che vanno da Nord a Sud, con oltre 1 milione di prodotti disponibili, frutto del lavoro di eccellenza di oltre 5.500 aziende italiane.

Si tratta di risultati ottenuti anche grazie alla collaborazione con Agenzia ICE, che prosegue dal 2019 e che ha visto, proprio in occasione del rinnovo dell'accordo a fine 2022,

l'inaugurazione di "**Amazon Incubator**", un progetto pilota rivolto a più di 100 piccole e medie imprese italiane, per guidarle nel loro percorso di internazionalizzazione attraverso una formazione mirata e personalizzata.

Accelera con Amazon:

+35.000
aziende e
startup



Vetrina Made in Italy:

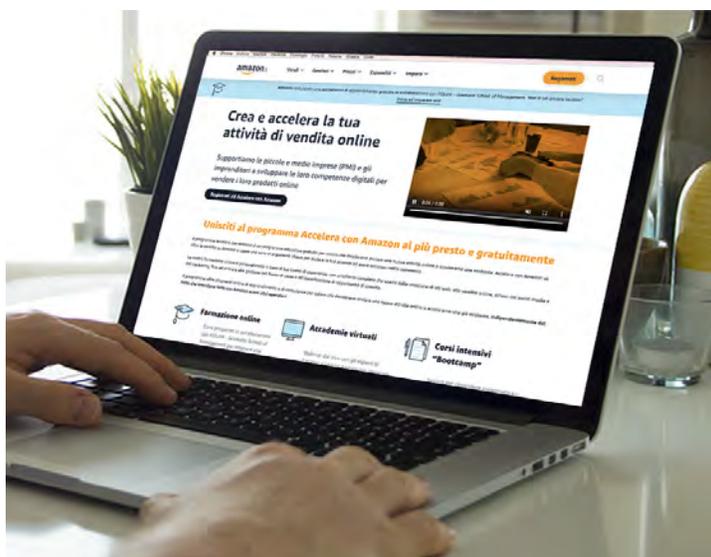
+1 milione
i prodotti disponibili

+5.500
aziende italiane



Amazon Incubator:

+100
PMI coinvolte
nel progetto
pilota di
internazionalizzazione



Dietro a ogni PMI c'è una storia

"La nostra è la storia di due nuove leve del digitale che rilevano un marchio storico nel settore ciclistico. All'iter di vendita tradizionale volevamo associare un percorso online. Amazon Incubator è stato per noi una svolta, permettendoci di realizzare nei soli primi sei mesi del 2023 lo stesso fatturato dell'intero anno precedente"

Lorenzo Marcucci
CEO di PMP



PMP Bike

Da oltre quarant'anni, PMP Bike realizza in Italia ruote e accessori d'alta gamma per il ciclismo. Pionieri nell'innovazione dei loro prodotti, credono nel valore della multicanalità.

D'Annata

A Olevano sul Tusciano, in provincia di Salerno, la produzione d'olio è un affare di famiglia. Anna ha fatto dell'uliveto del nonno il proprio business.



"D'Annata era il mio sogno nel cassetto: racchiudere in un olio la storia della mia famiglia e delle mie origini. In tempo di Covid, Accelera con Amazon mi ha permesso di investire a titolo gratuito nella mia formazione digitale. E poi il grande passo: l'apertura dell'account, le prime vendite sullo store online e ora la segnalazione dei miei prodotti come 'Amazon Best Choice'"

Anna D'Elia
Titolare di D'Annata

"Da mio padre ho imparato a produrre e valorizzare i prodotti ittici. Da quando sono in azienda, ho creduto fosse possibile trasmettere la stessa passione anche su Amazon, e ho avuto ragione. Attraverso la vetrina Made in Italy il nostro catalogo raggiunge l'intera Europa e persino l'America. Prossimo obiettivo? Il Giappone"

Daniel Raccah
General Manager di MR. MORIS



MR. MORIS

A Roma, la passione per la bottarga di muggine mette di comune accordo padre e figlio.

Gioielli DOP

Ad Arezzo, una collezione di gioielli realizzati a mano rende omaggio al patrimonio culturale ed enogastronomico italiano.



"I nostri gioielli sono realizzati a mano nel nostro sito di produzione, ad Arezzo. Questo è un valore. ICE ha giocato un ruolo fondamentale nella scelta della nostra strategia su Amazon e la vetrina Made in Italy ci assicura una risonanza che raggiunge i clienti di tutto il mondo, con grande successo soprattutto negli Stati Uniti e persino in Giappone"

Filippo Maria Capitanio
Co-founder di Gioielli DOP

"Siamo una realtà del Trentino che progetta e produce gasatori d'acqua. Il nostro è un mercato estremamente settoriale. Questo non è stato un limite, ma una spinta ad iscrivermi ad Amazon Business. Su Amazon ho acquisito le giuste skill per dare un ulteriore slancio al brand in termini di consapevolezza e visibilità"

Elisa Buffa
Responsabile Marketing di Happy Frizz



Happy Frizz

Primo brand ad aver disegnato e prodotto gasatori d'acqua in Italia, Happy Frizz è ora leader di innovazione nel mercato dell'home drink beverages.

amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a white, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'n', pointing to the right.

Per saperne di più su come Amazon
supporta le PMI italiane, visita

<https://www.aboutamazon.it/notizie/piccole-e-medie-imprese>